

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΤΟΥ ΕΠΟΠΤΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΟΥ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΣΧΟΛΩΝ

Το Εποπτικό Όργανο Δεοντολογίας της ΕΣΗΕΑ ασχολήθηκε ιδιαίτερα με το απaráδεκτο φαινόμενο των διαφημίσεων δημοσιογραφικών σχολών από δημοσιογράφους, εν όψει της νέας διδακτικής περιόδου.

Υπογραμμίζει για μια ακόμη φορά, ότι η συμμετοχή δημοσιογράφων σε διαφημίσεις ιδιωτικών σχολών, οι οποίες μάλιστα σε πολλές περιπτώσεις εύκολα υπόσχονται μεγάλη δημοσιογραφική εξέλιξη, είναι απόλυτα αντίθετη με τον Κώδικα Δεοντολογίας.

Το ΕΟΔ διευκρινίζει πως η αναφορά του ονόματος οποιουδήποτε συναδέλφου που διδάσκει σε δημοσιογραφική σχολή είναι επιτρεπτή και εντάσσεται στο πλαίσιο της ενημέρωσης.

Επισημαίνει, όμως, ότι οι αρχές δημοσιογραφικής δεοντολογίας ρητά απαγορεύουν τη διαφημιστική χρήση του ονόματος, της φωνής και της εικόνας του δημοσιογράφου, εκτός αν πρόκειται για κοινωφελείς σκοπούς.

Η ιδιότητα του μέλους της ΕΣΗΕΑ δεν είναι συμβατή με την παραβατική αυτή συμπεριφορά, που ευτελίζει την δημοσιογραφία.

Τα Πειθαρχικά Όργανα της ΕΣΗΕΑ, θα πρέπει να παρακολουθούν ιδιαίτερα την τήρηση των σχετικών διατάξεων του Καταστατικού και του Κώδικα Αρχών Δεοντολογίας και να παρεμβαίνουν αυτεπάγγελα σε ανάλογα κρούσματα.

Το Εποπτικό Όργανο Δεοντολογίας

της ΕΣΗΕΑ