

# Ξεπέρασαν κάθε προσδοκία οι συμμετοχές στο σεμινάριο “New Media” της ΕΣΗΕΑ

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Η εκδήλωση ενδιαφέροντος στο σεμινάριο “New Media” της ΕΣΗΕΑ, ξεπέρασε κάθε προσδοκία με τις συμμετοχές να ξεπερνούν τις εκατό (διαθεσιμότητα αίθουσας) μέσα σε, σχεδόν, δύο 24ωρα.

Θα θέλαμε να ενημερώσουμε τα μέλη της ΕΣΗΕΑ, που επιθυμούν να παρακολουθήσουν το σεμινάριο, ότι οι αιτήσεις, οι οποίες αποστέλλονται, περιλαμβάνονται πλέον σε λίστα αναμονής. Σε περίπτωση ακυρώσεων, οι συνάδελφοι θα ενημερωθούν για τη συμμετοχή τους κατά σειρά προτεραιότητας υποβολής της αίτησης.

Το Διοικητικό Συμβούλιο, λόγω του μεγάλου ενδιαφέροντος των μελών, θα εξετάσει τη δυνατότητα πραγματοποίησης ενός δεύτερου κύκλου του σεμιναρίου με την ίδια θεματολογία.

Υπενθυμίζεται ότι η συμμετοχή των μελών στο σεμινάριο είναι δωρεάν και με την ολοκλήρωσή του θα χορηγηθούν βεβαιώσεις σε όσους από τους συμμετέχοντες το παρακολούθησαν ανελλιπώς (όριο απουσιών 10%, ήτοι 4 ώρες). Διευκρινίζεται ότι συνιστά υποχρέωση των συμμετεχόντων η χρήση δικού τους Η/Υ (laptop ή tablet).

Ακολούθως παρατίθεται ενδεικτική θεματολογία του σεμιναρίου:

- Εισαγωγή στη Διαδικτυακή Δημοσιογραφία
- Από το storytelling στο storyliving
- Οι βασικές αρχές της Διαδικτυακής Δημοσιογραφίας
- Ψηφιακά εργαλεία στα Νέα Μέσα και τα κοινωνικά δίκτυα
- Παραγωγή ψηφιακού περιεχομένου

- Πολυμεσική δημοσιογραφία
- Μέθοδοι Έρευνας στην ψηφιακή επικοινωνία
- Εικονική Πραγματικότητα (VR) και Επαυξημένη Πραγματικότητα (AR) στη Δημοσιογραφία
- Τα εργαλεία του Data Journalism και τα Infographics
- Google Analytics, Search Engine Optimization, κατασκευή site και blog, Mobile Journalism
- Το περιεχόμενο στα social media
- Η χρηματοδότηση και η διαφήμιση στο Online Journalism
- Branded Content και Native Advertising
- Ψηφιακή φωτογραφία και video
- Θεματική δημοσιογραφία και τοπικές ειδήσεις στο WEB
- Οδηγός εργασιακής ένταξης και εργασιακής επιβίωσης στα Ψηφιακά Μέσα (πνευματικά δικαιώματα, business plan κ.ά.).

## **ΤΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ**