

ΠΕΡΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΟΝΟΜΑΤΟΣ, ΦΩΝΗΣ, ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΥ

Το Εποπτικό Όργανο της ΕΣΗΕΑ για την τήρηση των Αρχών Δεοντολογίας του Δημοσιογραφικού Επαγγέλματος στη συνεδρίασή του της Τετάρτης, 31 Μαρτίου 1999, απεφάσισε να υπενθυμίσει σε όλους τους δημοσιογράφους-μέλη της ΕΣΗΕΑ ότι κατά το άρθρο 5, παράγραφος γ' τού Κώδικα Επαγγελματικής Ηθικής και Κοινωνικής Ευθύνης των Δημοσιογράφων, μία θεμελιώδης Αρχή της Δεοντολογίας είναι το ότι ο δημοσιογράφος ΟΦΕΙΛΕΙ:

“Να μην επιδιώκει και να μη δέχεται τη διαφημιστική χρήση του ονόματος, της φωνής και της εικόνας του, παρά μόνο για κοινωφελείς σκοπούς”.

Καλείται, επομένως, κάθε συνάδελφος, ο οποίος συμβαίνει να μην τηρεί αυτόν τον θεμελιώδη κανόνα, να εγκαταλείψει κάθε σχετική δραστηριότητα ενημερώνοντας εγγράφως μέσα σε σύντομο χρόνο το Εποπτικό Όργανο της ΕΣΗΕΑ.